

SeniorSurf-verkosto

yhteiskehittää, suunnittelee, viestii ja vaikuttaa sekä jakaa osaamista ja käytäntöjä seniorien digitukeen ja digiosallisuuteen liittyen. Verkosto on suunnattu seniorien digituen ja digiosallisuuden parissa toimiville työntekijöille tai vastaaville.

Verkostoa koordinoi Vanhustyön keskusliiton SeniorSurf-toiminta.

www.seniorsurf.fi/seniorsurf-verkosto/

Muistio 1.9.2022

Tiina Etelämäki, Nina Ziessler

1. SeniorSurf-toiminnan kuulumiset

SeniorSurfin verkkosivusto www.seniorsurf.fi on uusiutumassa. Verkkosivujen rakennetta uusitaan, jotta eri kohderyhmät voisivat löytää heitä koskevat sisällöt entistä helpommin ja selkeämmin.

Uusia aineistoja:

(Löytyvät: www.seniorsurf.fi/digiopastajat/opastamisen-ohjeet/)

- Arvostava kohtaaminen opastustilanteessa -aineisto. Aineisto tehtiin yhteistyössä Erilaisten oppijoiden liiton kanssa.
- Digiopastajan muistilista: Tietoturva

Digituen symboli on tekeillä. Symbolia tehdään yhdessä monen eri organisaation kanssa. Digituen symbolin kehittäminen on yksi DigiOn- ja VoimaProfi-hankkeiden järjestämän yhteisöpajan ryhmätöistä. Symbolin toivotaan tekevän digitukea asiakkaille tutummaksi ja helpottavan heitä suunnistamaan avun luokse.

SeniorSurf on lanseerannut oman uutiskirjeen suoraan digiopastajille: Digiopastajien kirje. Kirjeessä kerrotaan erityisesti tulevasta SurfAreena-tilaisuuksista ja kerrotaan, jos on tuotettu jotain ajankohtaista uutta sisältöä suoraan opastajien hyödynnettäväksi.

Alkusyksystä oli käynnissä kysely liittyen seniorien digihankintoihin. Aineiston pohjalta on tarkoitus mm tuottaa aineistoa myyntiorganisaatioille seniorien kohtaamiseksi.

Opastajille on käynnissä kysely, jossa pyrimme selvittämään, miten vapaaehtoiset kokevat opastustoiminnan organisoinnin ja sen merkityksen itselleen. Kysymme myös palautetta opastajille suunnatuista SeniorSurfin toiminnoista sekä toiveita niiden kehittämiseen.

Lisätiedot: www.seniorsurf.fi/kysely-digiopastajille/

Syyskauden opastajille suunnatut SurfAreena-keskustelutilaisuudet pidetään ke 12.10. klo 14.00-15.30 ja to 17.11. klo 9.30-11.00. Lisätiedot:

www.seniorsurf.fi/digiopastajat/surfareena/

Digiopastusten arviointiin keskittyvä arviointityöryhmä aloittaa työskentelyn syksyllä 2022.

2. Verkoston jäsenen toiminnan esittely:

Turun kaupunki / Ulla Anderson

Ulla esitteli Turun kaupungin koordinoimaa alueellisen digituen verkoston toimintaa.

Verkoston jäsenet saavat Ullan esityksen muistion liitteenä.

Haluatko esitellä oman organisaatiosi toimintaa jossain tulevista verkoston tapaamisista?
Ole yhteydessä: seniorsurf@vtkl.fi.

3. Digituen löydettävyys

Keskusteltiin digituen löydettävyydestä ja mahdollisesta yhteisestä viestintäkampanjasta digituen löydettävyyden parantamiseksi. Digitukea on jo paljon – miten saisimme tiedon leviämään? Tehdäänkö yhteinen viestintäkampanja? SeniorSurf voi esimerkiksi ostaa muutamalta paikkakunnalta ilmoitustilaa printtilehdistä. Miten kaikki voisivat osallistua omalla panoksellaan? Miten saamme aikaan positiivisen ja rohkaisevan viestintäkampanjan? Miltä näyttää unelmien viestintäkampanja digituen löydettävyydestä sinun näkökulmastasi? Miten kaikki pystyvät osallistumaan omalla tavallaan ja tyylillään? Miten koordinoidaan? Riittääkö ajankohdan sopiminen? Onko esimerkiksi loka-marraskuu vaihte vaihte?

Ryhmäkeskusteluista poimintoja

- Miten löytää heidät, jotka ovat pääasiassa kodeissaan? Kuka on se, joka heidät tapaa ja voisi toimia viestinviejänä? Olisiko yksi viestinviejäryhmä omaishoitajat? Tai seurakunta, pankki ja kotihoito?
- Miksi digi ei kiinnosta? Viestinviejät voisivat kysyä, tietääkö että asian voi hoitaa digitaalisesti, mitkä ovat esteitä
- Suullinen tieto digituesta voisi olla tehokkaampi kuin lehti-ilmoitus
 - o Verkosto ei kokenut, että ostetut lehti-ilmoitukset olisivat oikea tapa lähteä tavoittamaan kohderyhmää
- Digituen symboli voisi auttaa digituen luotettavuuden vahvistamisessa. Viestin digituesta pitää olla yksinkertainen ja ei-pelottava.
- Olisi hienoa saada juttukampanja/pakinapalsta: SeniorSurf voisi kirjoittaa jutturungon, paikalliset toimijat voisivat muokata oman osuutensa. Jutuissa voisi olla positiivisia (myös humoristisia) tarinoita senioreista, jotka hyötyvät digistä. Mukaan myös konkreettisia digivinkkejä, esimerkiksi ohje uudella puhelimella soittamisesta. Lehtijuttu olisi uskottavampi kuin mainoskampanja. Jutut voisi mennä toimitukselle läpi, jos tehdään ihminen edellä, ei palvelun markkinointi edellä. Esiin aina joku oman paikkakunnan ihminen, tarjottaisiin paikallislehtiin.
- Voisiko apteekkeja hyödyntää yhtenä viestintäkanavana? Ovat paikkoja, joissa kaikki asioivat ainakin jossain vaiheessa. Myös apteekki-lehti on olemassa.
- Kotiin jaettava suoramainonta voisi olla hyvä ja toimiva kanava. Esim. urheiluseurat tai koululuokat voisi saada jakamaan edullisesti.
- Radiokampanja olisi hyvä: työntekijän haastattelu, podcastit, senioreiden digipulmat, digivinkkejä, rohkaisua ja motivointia...
- Viestintäväylänä kuntien yleiset infopisteet: esim. flyerit ja mainokset
- Kyläyhdistykset voisivat olla yksi hyvä kanava
- Haastetaan lapset ja lapsenlapset ohjaamaan seniorit vertaisopastajien opastukseen.
- Videoklipit: pienet digipulmat - miten ja mistä voin kysyä niihin apua?
- Pelkkä printtimedia ei riitä, pitää olla monikanavainen kampanja.
- Ei riitä, että kerrotaan mistä digitukea saa, jos ongelma on, että välimatkat ovat pitkiä tai liikkumaan ei pääse.
- Liikkuva palvelupiste/palvelubussi: tarjoaa palveluita jotka viety maakunnista, digituki voisi olla yksi palveluista
- KotiTV
- Paikalliset markkinat ja tapahtumat

- Mainosvideot, joissa tuodaan esiin konkreettisia digitukitarpeita

Lopputulema:

SeniorSurf testaa eri toimenpiteitä muutamalla eri paikkakunnalla loppuvuoden 2022 aikana – yhteistyössä SeniorSurf-verkoston kanssa. Ajatuksena on kampanjoida loka-marraskuun vaihteessa. Olisi mahtavaa, jos paikalliset, alueelliset ja valtakunnalliset toimijat voisivat myös tuolloin tehdä omaa viestintää vahvasti, näin pystymme viestimään mahdollisimman monikanavaisesti. Innokkaita paikkakuntia voisivat olla ainakin Pori sekä Nummela. Kootaan kokemukset ja tulokset ja jatketaan yhteistä viestintää sen pohjalta entistä viisaampina ja osaavampina.

4. Seuraavat tapaamiset

- ti 22.11. klo 9.30-11.30
- ti 24.1. klo 9.30-11.30
(Ilmoita organisaatiosi verkoston jäsenen esittelyyn tai ehdota jotain muuta toimijaa)