

SeniorSurf-verkosto

yhteiskehittää, suunnittelee, viestii ja vaikuttaa sekä jakaa osaamista ja käytäntöjä seniorien digitukeen ja digiosallisuuteen liittyen. Verkosto on suunnattu seniorien digituen ja digiosallisuuden parissa toimiville työntekijöille tai vastaaville.

Verkostoa koordinoi Vanhustyön keskusliiton SeniorSurf-toiminta.

www.seniorsurf.fi/seniorsurf-verkosto/

Muistio 30.3.2022

Tiina Etelämäki

1. SeniorSurf-toiminnan kuulumiset

SeniorSurf-toiminnassa on aloittanut 21.3.2022 kaksi uutta työntekijää vastuullaan kolmevuotinen Ikädigituki-projekti, jossa rakennetaan senioreille valtakunnallinen etädigitukipalvelu. Emmaleena Niemi on hallinnollinen ja viestinnällinen koordinaattori ja Eero Tuomenoksa tekninen koordinaattori.

SeniorSurf-toiminnan uutena asiantuntijana aloittaa 1.4.2022 Nina Ziessler.

SeniorSurf on tuottanut sarjakuvia asenneviestinnän tueksi. Sarjakuvissa pureudutaan erityisesti työntekijöiden (keski-ikäisten ja nuorempien) välittämiin asenteisiin. Sarjakuvia saa käyttää vapaasti viestinnässä, ne löytyvät SeniorSurf-toiminnan sivuilta www.seniorsurf.fi/mika-on-seniorsurf/

SeniorSurf on tekemässä Erilaisten oppijoiden liiton kanssa aineistoa apuvälineistä digiopastuksissa. Tavoitteena on saada julkaistua aineisto loppukeväästä.

SeniorSurf-verkosto kasvaa tasaisesti, tällä hetkellä jäseniä on noin 110. Jäsenistä noin 60% on järjestöistä, n.10% kirjastoista, n.8% muuten kunnista, n. 5% kansalaisopistoista ja loput mm. yrityksistä ja seurakunnista.

2. Verkoston jäsenen toiminnan esittely: Mennään verkkoon -hanke, Parkinsonliitto ry – Katri Melin

Katri esitteli Parkinsonliiton digihanketta: Mennään verkkoon. Hankkeen tavoitteena on tuoda digituki lähemmäksi liikehäiriösairaille sekä heidän läheisilleen. Tarkoituksena on madaltaa kynnystä hyödyntää digilaitteita oman hyvinvoinnin tukena.

Verkoston jäsenille lähetetään Katrin esitys muistion liitteenä.

3. Digituki & viestintä: Miten tavoitamme oikeat ihmiset? – Noora Jokinen, Noon Viestintä Oy

Noora kehotti mm. rakentamaan viestintää aidosti kohderyhmälle – ei itsellemme. Tarkka kohdentaminen toimii yleensä viestinnässä hyvin, liian ympäröivillä viesteillä emme tavoita välttämättä ketään. Viestinnän tuloksia kannattaa myös seurata, jotta osaa jatkossa valita toimenpiteet entistä paremmin.

Nooran esitys lähetetään verkoston jäsenille muistion liitteenä.

4. Keskustelut pienryhmissä

Pienryhmissä keskusteltiin erityisesti viestinnän tarkentamisesta ja parantamisesta sekä pohdittiin digituen löydettävyyttä. Kannattaa olla esimerkiksi tarkkana siitä, milloin ihminen on vastaanottavainen erilaisille sisällöille ja viestinnälle. Esim. messuilla ihmiset lähtökohtaisesti ovat tulleet kuulemaan ja tutustumaan erilaisiin toimintoihin ja mm. koronavilkku sai ihmiset opettelemaan sovellusten lataamista älypuhelimille ja käyttämään bluetoothia. Haasteena on, miten kotisohvalla saadaan herätettyä ihmisen kiinnostus...?

Myös viestinnässä on huomattu, että järjestöjen välinen yhteistyö on hyvin hedelmällistä yli kaikkien rajojen. Yhteisellä viestinnällä on usein voimaa enemmän kuin yksittäisillä viesteillä. Voisimme verkostona esimerkiksi valita jonkun aiheen, jota kaikki viestisimme omilla paikkakunnilla ja omille kohderyhmille, saisimmeko sillä vahvistettua viestiämme?

Sekä opastuksissa että viestinnässä tärkeää on kuunnella kohderyhmää: ”enemmän korvia, vähemmän puhetta”. Kuuntelemisen avulla tiedämme mm. mitkä asiat ovat pinnalla ja mitä termejä voisi olla hyvä käyttää. Mitä seniori oikeasti tarvitsee?

5. Seuraavat tapaamisajankohdat

- ke 8.6. klo 9.30-11.30 (kuka verkostosta haluaa esitellä toimintaansa?)
- to 1.9. klo 9.30-11.30 (kuka verkostosta haluaa esitellä toimintaansa?)
- ti 22.11. klo 9.30-11.30 (kuka verkostosta haluaa esitellä toimintaansa?)

Ilmoittautumislinkit lähetetään koko verkostolle lähempänä kyseistä tapaamista.